



Методическое пособие по организации и проведению
социально значимой акции

«Мам, закрой окно!»

Разработано в рамках Всероссийского информационно-просветительского проекта "Будем рядом"

© АНО "Молодежный центр Югры", 2025





СОДЕРЖАНИЕ

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Возрастная адаптация материала
3. Методика проведения
4. Технологическая карта
5. Ход мероприятия
6. Методические рекомендации
7. Информационные материалы
8. Приложения





1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность:

Ежегодно в России регистрируются сотни случаев падения детей из окон, особенно в весенне-летний период. По данным Минздрава, более 60% таких происшествий связаны с отсутствием блокираторов и невнимательностью взрослых. Акция направлена на снижение травматизма через информирование родителей и оснащение окон средствами защиты.

Цель:

Повышение безопасности детей дошкольного и младшего школьного возраста через распространение блокираторов и знаний о профилактике выпадений из окон.

Задачи:

- Информировать родителей о рисках и современных средствах защиты.
- Распространить блокираторы окон в семьях с детьми.
- Вовлечь школьников-волонтеров в социально значимую деятельность.
- Укрепить межведомственное взаимодействие (образование, соцзащита, МЧС).
- Сформировать культуру безопасной среды в доме.

Ожидаемые результаты:

- Увеличение доли домохозяйств с защищенными окнами.
- Снижение числа травм и несчастных случаев.
- Повышение родительской ответственности.
- Развитие волонтерского движения среди подростков.



2. ВОЗРАСТНАЯ АДАПТАЦИЯ МАТЕРИАЛА

Группа	Особенности работы	Продолжительность
Родители	Акцент на статистику, юридическую ответственность, инструктаж по установке блокираторов.	1–1,5 часа
Подростки	Интерактивные форматы (ролевые игры, социальные опросы), обучение как волонтеров.	45–60 минут
Дети 5–10 лет	Игровые методы (мультфильмы, раскраски с правилами безопасности).	30 минут

3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Формат: Комплексная акция с элементами просвещения и практической помощи.

Задачи:

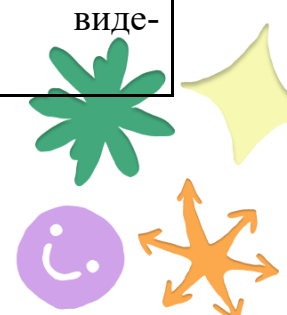
- Организовать точки раздачи материалов в школах и детских садах, ТЦ.
- Провести мастер-классы по установке блокираторов.
- Задействовать СМИ и соцсети для охвата аудитории.

Ресурсы:

- Блокираторы окон (100+ шт.), памятки.
- Волонтеры (10–15 человек на точку).

4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Параметр	Описание
Макс. участников	20–30 человек на точке.
Материалы	Блокираторы, листовки, презентация, чек-листы для волонтеров, видео-ролик социальный, виде-инструкция.





Роли	Координатор, волонтеры (раздача, консультации), фотограф.
------	---

5. ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

Ход мероприятия акции «Мам, закрой окно!» для родительского собрания (проводится в группах в для родителей детском саду или начальных классах школы)

I. Подготовительный этап:

- Привлечь волонтеров школьников: зарегистрировать волонтеров через Добро. Ру.

- Согласовать локации с администрацией.

II. Проведение акции:

- Вводная часть (15 мин): Презентация на тему «Опасность выпадения детей из окон: как предотвратить трагедию» (ссылка на презентацию https://disk.yandex.ru/d/Vfqk_CecmRLwJA) , вручение или рассылка памяток в СФЕРУМе (ссылка на памятку <https://disk.yandex.ru/i/pY4VmYSF51CfDw>) .

- Основная часть (60 мин): Раздача материалов (если есть распечатанная памятка и/ или полученные блокираторы у кураторов акции) , социальный видеоролик на тему «Выпадения детей из окон», «Видеоролик по установке блокираторов» .

- Заключение (20 мин): Анкетирование, сбор контактов для обратной связи.

Ход мероприятия акции «Мам, закрой окно!» на территории детских садов (проводится с раздачей памяток и блокираторов для окон)

1. Подготовительный этап

Срок: за 1–2 недели до акции

1.1. Организационные моменты

☒ Согласование с руководством детского сада:

- Получение разрешения на проведение акции.





- Определение даты, времени и места (например, *утренние/вечерние часы при приеме* детей или родительское собрание).

☒ Подготовка материалов:

- Блокираторы для окон (раздача каждому 5 участнику акции).
- Информационные памятки (для всех желающих).
- Анкеты для обратной связи (необязательно).

☒ Привлечение волонтеров:

- 2–3 человека на одну точку раздачи.
- Инструктаж по общению с родителями (см. чек-лист выше).

2. Проведение акции

Формат: Стационарная точка раздачи у входа в детский сад + короткий инструктаж для родителей.

2.1. Встреча родителей (10–15 минут)

◇ Приветствие:

- «Доброе утро! Сегодня в нашем саду проходит акция “Мам, закрой окно!”. Мы раздаем бесплатные блокираторы и памятки по детской безопасности у окон. Возьмите, пожалуйста!»

◇ Короткий ликбез:

- «Знаете ли вы, что москитная сетка не выдерживает вес ребенка? Блокиратор не даст открыть окно больше чем на 10 см – это просто и надежно».

- Показ образца, демонстрация установки (можно на макете окна).

◇ Раздача материалов:

- Каждый родитель получает:
 - 1 блокиратор (если в семье маленькие дети).
 - Памятку с правилами.

2.2. Работа с возражениями (если есть)





- «У нас нет маленьких детей» → «Может, передадите соседям или родственникам?»

- «Мы и так следим» → «Дети падают за секунды – блокиратор это страховка».

2.3. Дополнительные активности (по возможности)

✂ Мини-викторина для детей:

- «Как правильно вести себя у окна?» → за правильный ответ – наклейка «Я знаю правила безопасности».

✂ Фотосушка (для соцсетей):

- Родители с табличкой «Я защитил окна для [имя ребенка]».

3. Завершение

3.1. Фиксация результатов

- Подсчет розданных блокираторов.

- Сбор контактов (если родители хотят получить больше информации).

3.2. Информирование через соцсети (Приложение 6)

- Пост в группе сада:

«Сегодня в нашем саду прошла акция “Мам, закрой окно!” – роздано 50 блокираторов. Спасибо, что заботитесь о безопасности детей!»

4. Дальнейшие действия

- Повторные акции – раз в 3–6 месяцев (перед летним сезоном).

- Рекомендация для садов: включить тему безопасности окон в родительские собрания.

Варианты адаптации

◇ Если блокираторов мало: раздавать только памятки с адресами магазинов, где их можно купить.

◇ Для экономии времени: организовать «коробку безопасности» – родители берут материалы сами.

✂ Главное: простота, наглядность и доброжелательность!





6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Для волонтеров: Используйте простой язык, избегайте запугивания.
- Для организаторов: Фиксируйте количество розданных блокираторов.

7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Памятка для родителей: Правила безопасности, фото блокираторов.
- Чек-лист для волонтеров: Алгоритм общения с родителями.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Презентация о проблеме выпадения детей из окон и способах профилактики.

Приложение 2. Видео-инструкция по установке блокираторов на разные типы окон.

Приложение 3. Макеты памяток для родителей.

Приложение 4. Социальный видеоролик для демонстрации.

Приложение 5. Чек-лист для волонтеров акции «Мам, закрой окно!».

Приложение 6. Шаблоны сообщений для родительских чатов.

Приложение 7. Анкета для обратной связи.

Все приложения к методическим рекомендациям

можно найти по QR-коду:

